

ARTIS

Gedragscodes

ARTIS conformeert zich aan vele (inter-)nationale gedragscodes. Zo houdt ARTIS zich onder meer aan de volgende gedragscodes:

1. European Association of Zoos and Aquaria (EAZA), Code of Ethics
2. World Association of Zoos and Aquariums (WAZA), Code of Ethics & Animal Welfare
3. Nederlandse Vereniging van Dierentuinen (NVD), Ethische Code, Duurzaamheid Code en Code Diertransacties
4. Museumvereniging, Ethische Code voor Musea

ARTIS voldoet aan de interne en de externe eisen van de Governance Code Cultuur en de Code Goed Bestuur van Goede Doelen (Code Wijffels) van de VFI, de branchevereniging van landelijk wervende goede doelen.

ARTIS leeft de Regeling beloning directeuren van goede doelen ten behoeve van besturen en raden van toezicht van de brancheorganisatie Goede Doelen Nederland na.

ARTIS houdt zich aan de richtlijnen van het CBF met betrekking tot fondsenwerving. Een norm van het CBF waaraan goededoelenorganisaties zich moeten houden, is de zogenaamde 25 procent norm. Dit houdt in dat maximaal 25 procent van de inkomsten uit fondsenwerving mag worden besteed aan uitgaven voor fondsenwerving. Wij blijven ruimschoots binnen deze norm. Een jaarlijks overzicht van de uitgaven is terug te vinden in ons jaarverslag.

Bij het werven van fondsen houdt ARTIS zich bovendien aan onderstaande gedragscodes:

1. Gedragscode fondsenwerving: we verstrekken geen gegevens over leden, vrienden/donateurs, sponsors/partners en relaties aan derden.
2. Gedragscode straat- en huis-aan-huis-werving: we volgen deze gedragscode van de brancheorganisatie Vereniging Direct Dialogue Donateurwervers Nederland.
3. Bel-me-niet register: bij telemarketing conformeren wij ons aan de richtlijnen uit het Bel-me-niet register.